



Social Community Brand

# 地域コミュニティブランド サミット開催案内

## 1. 開催趣旨

地域コミュニティブランド(SCB)の理念・コンセプトを共有する全国のSCBプロジェクトが一堂に介することで、互いに刺激し合うことによるプロジェクト間の新たな発火、コラボレーション・コミュニティビジネスの創発、さらに、それに触発された新たなプロジェクトが生まれることを目的として、地域コミュニティブランドサミットを開催いたします。

## 2. 日時 受付 12:00～

2013年2月23日(土)～24日(日)

## 3. 場所

阿蘇の司ビラパークホテル \*最寄駅からの送迎バスはホテルへご確認ください  
〒869-2225 熊本県阿蘇市黒川1230  
TEL:0967-34-0811 FAX:0967-34-081

## 4. 参加費 定員:100名(宿泊参加者の定員)

大人 9500円

学生・子供 4500円

**第I部のみの参加は無料(定員は特に設けません)**

参加費には、宿泊費(1泊2食付)、パンフレット代などが含まれます。

## 5. プログラム

2月23日(土)

I部 ご挨拶&基調講演&活動発表 13:00-16:00

開会の挨拶

来賓挨拶

小野 泰輔氏(熊本県副知事)

勝井 太郎氏(奈良県宇陀市会議員)

主催者挨拶

荒木 義行氏(SCBサミット実行委員長・熊本県合志市長)

基調講演 I

星合 隆成氏(崇城大学情報学部教授)

基調講演 II

小保方 貴之氏(桐生布テク協会理事長)

基調講演 III

矢野 裕樹氏(SCBサミット実行委員)

10の物語

各プロジェクト代表者による活動発表(10個のプロジェクト紹介)

II部 ゲスト紹介 17:00-19:00

映画監督草野翔吾&草野監督作品上映会(地域コミュニティブランドnunotechのPV)

湯けむり忍者隊葉隠一族

アイドルユニットQunQun

グランド12ダンスチーム

III部 分科会&懇親会 19:00-22:30

プロジェクト間コラボ企画

2月24日(日)

IV部 総括&閉会 10:00-12:00

サミット総括

閉会の挨拶

## 6. 主催・後援等

主催:地域コミュニティブランドサミット実行委員会

実行委員長:荒木 義行(熊本県合志市長)

後援:熊本県、熊本県合志市、群馬県桐生市、群馬県桐生商工会議所

エフエム熊本、JCNくまもと、FM桐生、読売新聞西部本社

熊本国府高校、崇城大学、中央工科デザイン専門学校など他多数

## 7. 地域コミュニティブランドとは？

星合隆成博士(熊本県崇城大学情報学部教授)が提唱する地域活性化・産業振興・コミュニティビジネスの具体的な手法です。モノづくりを通してコミュニティをつくる活動の過程を、物語性を持って発信することで、共感や絆、繋がりを醸成し、“活動”をブランド化していきます。コミュニティ内の様々な声や思いを、モノづくりへとフィードバックさせ、コミュニティとモノづくりが連関しながら成長していくことを目的としています。

すなわち、地域コミュニティブランドは単なるモノづくりを目的とするものではなく、モノづくりを通じて地域コミュニティを構築することを狙いとしています。この地域コミュニティの中でさまざまな物語を生み育てることにより、共感や人とのつながりを醸成することを目指しています。これは、モノづくりと地域コミュニティづくりの醸成を両輪として、共感や人とのつながりをブランド化することを目的とした新たなブランディングコンセプトです。地域の自律したコミュニティビジネスの構築を目指しています。

地域コミュニティブランドは、星合博士によって1998年に提唱されたブローカレス理論に基づいて考案された新たなブランディングコンセプトです。

1. モノづくりを通じた地域コミュニティの構築
  - 技術・モノ・情熱・興味・やる気などの自律的な繋がり
  - 繋がりや活動自身をブランド化(活動そのものがブランド)
2. 物語のある製品をプロデュース
3. 誰もが製品化に関わることができる草の根の活動
4. コミュニティや共感の繋がりを可視化(見える化)
5. 地域コミュニティを支えるICTシステムの開発・運営
6. 地域コミュニティブランドを社会的且つ工学的に学術評価
7. 新たなコミュニティビジネスの創発

ブローカレス理論 : <http://www.brokerlessmodel.com/>

地域コミュニティブランド : <http://www.facebook.com/SocialCommunityBrand/>

星合研究室 : <http://www.sojo-u.ac.jp/faculty/department/information/introduction/003693.html>

## 8. 対象者

- ・地域活性化/地域情報化に興味のある方
- ・コミュニティビジネス/ソーシャルビジネスに興味のある方
- ・地域からの新しい情報発信手法に興味のある方
- ・地域コミュニティブランドに興味のある方
- ・地域コミュニティブランドのプロジェクト設立を検討されている方

## お申し込み方法

下記内容を記載の上、emailにてお申し込みください。emailでの対応が難しい場合は、FAX(03-5488-7433)でも受け付けております。

\* お申し込みアドレス : [info@primeswitch.co.jp](mailto:info@primeswitch.co.jp)

\* 「件名: SCBサミット参加申し込み」にてお願いします。

\* 記載内容

- ・名前(ふりがな)
- ・性別
- ・所属(企業名・学校名等)
- ・部署・役職(学生の方は学部・学年をご記載ください)
- ・小中学生以下の場合はその旨を明記
- ・携帯電話番号
- ・メールアドレス
- ・参加コース: 「すべて」または「第Ⅰ部のみ」のいずれか (第Ⅰ部のみの場合は**参加費無料**)

\* 2人もしくは3人の相部屋になります。同室をご希望の場合は追記ください。個室応相談。

\* サミット当日のキャンセルは、キャンセル料が発生しますので、ご注意ください。

\* ご記入内容は、本サミット開催以外の目的に使用いたしません。

お問い合わせ先

地域コミュニティブランドサミット実行委員会 担当: 内村(プライムスイッチ株式会社)

TEL: 090-7016-5088    [info@primeswitch.co.jp](mailto:info@primeswitch.co.jp)