

ANA 12月ご搭乗分まで予約受付中!



東京・大阪	8,700円~	東京・福岡	11,800円~
東京・札幌	10,000円~	東京・沖縄	13,700円~

※8/4時点の運賃額です 企画・制作 読売新聞東京本社広告局

教育 | 医療と介護 | 住まい | 大手小町 | グルメ | クルマ | ネット | 働く | 読書 | エンタメ | 新おとな | 社説 | ENGLISH

地域 群馬

ホーム | 社会 | スポーツ | マネー・経済 | 政治 | 国際 | 環境 | 科学 | 地域 | 特集

群馬トップ

企画・連載

群馬の写真

群馬の天気

イベント情報

リンク

取材網

読売グループ

ホーム > 地域 > 群馬

天気 | ショッピング | 雑誌 | 交通 | 写真 | 動画 | データベース | サイト案内

新着おすすめ

【秋田】大曲納豆汁がB-1挑戦へ

【東京】リーリー7歳おめでとー!

【大阪】動物園の人気者マウスパッド

県内の天気予報

きょう 34℃/--℃ あす 34℃/22℃

読売新聞 THE DAILY YOMIURI
 ▶ ご購読のお申し込み

yorimo 入会無料! プレゼント満載!

週刊ダイヤモンド 2012年4月21日特大号
 NKS.Jひまわり生命
プロが薦める 入るべき保険 第1位
 医療保険ランキング

- ▶ 保険料が上がり、保障は一生運
- ▶ 先進医療の技術料通算1,000万円まで保障
- ▶ 資料請求で人気商品が当たるキャンペーンも

健康のお守り 医療(08)用先進医療特約付 医療保険(08)B型

詳しくはこちら▶

理想の新築一戸建て
 YOMIURI ONLINE x suumo®

地域のお墓情報サイト

お墓検索 ハカダス YOMIURI ONLINE 掲載中
 hakadas.yomiuri.co.jp

茨城県 お墓・寺はハカダス

PR情報

あなたの商品やサービスをたくさんの人に知ってもらおう!

Yahoo! JAPANなどのサイトに手軽に広告掲載

日本一の富士山に登ろう! 富士登山アイテムを146名様にプレゼント!

地域

北海道 鈴木市長の夕張通信
 北陸 モレシャン夫妻の北陸記
 中部 幸せの新聞
 関西 鉄の掲示板
 九州 温泉宿検索「ゆあみびと」

北海道	青森	岩手	宮城	秋田	山形	福島
茨城	栃木	群馬	埼玉	千葉	東京	神奈川
新潟	富山	石川	福井	山梨	長野	岐阜
静岡	愛知	三重	滋賀	京都	大阪	兵庫
奈良	和歌山	鳥取	島根	岡山	広島	山口
徳島	香川	愛媛	高知	福岡	佐賀	長崎
熊本	大分	宮崎	鹿児島	沖縄		

支局から



丸中の篠田社長(右)と商品の素材や色合いについて意見を交わす大山さん

布製品の立案から商品化までの工程を地域の活力につなげる取り組みが、織物の町、桐生市で本格化している。みずみずしい感性を持つ若者と高い技術を誇る地元の製造業者を取り持つことで、「織都」の地域交流を盛り上げるのが狙いだ。

「パーライトという生地は保温性がありますよ」。今月7日、中央工科デザイン専門学校(前橋市)2年の大山知佳さん(26)は、繊維製品製造会社「丸中」(桐生市元宿町)の篠田一社長の説明に真剣な表情でうなずいた。「それをお願いします。ファスナーは、このピンク色のものを使いたいのですが」。

大山さんと丸中を結びつけたのは、地元商工会員らで作る「桐生布テク協会」(小保方貴之理事長)だ。今年1~2月、高校生以上の生徒・学生を対象に商品のアイデアを募り、6月末に市内の企業らに向けた発表会を行った。

大山さんが考案したのは、アウトドアで多用される軟素材の水筒「ソフトボトル」を包む専用ケースだ。ケースに収納用のゴムを付け、飲み終わると、ボトルごと丸めてかばんの中にしめるのが特徴。発表会后、商品化への「お墨付き」をもらった。

「飲み物を持ち歩くOLや若い女性が、町中で使いやすく飲み終わった後にかさばらないものを作りたい」と大山さん。配色もピンクや黒の組み合わせで「きれい系」と「かわいい系」の2系統を用意し、機能性重視でデザイン性に欠けていた既存のケースと差異化を図る。今月下旬頃に試作品を完成させ、保温性などの確認後、販売に向けた活動を始める予定だ。

同協会理事長の小保方さんによると、この取り組みは、熊本県にある崇城大学情報学部の星合隆成教授が提唱する、ものづくりを通してコミュニティを作る「地域コミュニティブランド」という理念の下で行われている。

小保方さんらは、一連の活動を「nunotech」と名付け、地域を巻き込む活動ブランドとして浸透させていく方針だ。5月には、多くの人からアイデアが出る「土壌」を作るため、会員制交流サイト「フェイスブック」に「nunotech」のコミュニティを設けた。「消費のプロである学生たちの意見を基に商品を作ることで地域を盛り上げたい」と小保方さん。大山さん以外にも、雨をはじくパーカーや落としても割れない布の額縁など若い感性から生まれた様々なアイデアの製品化が進められているという。

(2012年8月19日 読売新聞)

関連記事・情報

Powered by popIn